

# データ統合・利活用 プラットフォームサービス

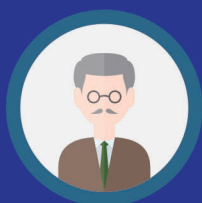
## データの集約・準備からAIによる分析までをフルカバーし 「データの民主化」を実現する、 TIS MARKETING CANVASの中核サービス

Webサイトからの行動ログ、店舗からのPOSデータなど、基幹システム上の販売管理データなど  
オンライン・オフラインを問わず、あらゆる顧客接点からのデータを統合・連携し一元化。  
統合された顧客データに基づき、ロイヤルカスタマー化、新規顧客開拓のための具体的な施策を、  
AIを駆使しながらこれまでの手法では見えなかった潜在顧客セグメントを可視化します。  
マーケティング担当者が安全に自由自在なデータ分析を行い、利活用するために必要なデータプラットフォームを提供。  
だれに・いつどんな施策を打つことが収益を最大化させるのか。その最適解を鮮やかに描きます。



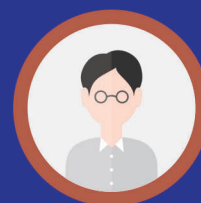
### マーケター

新規ユーザー獲得のための消費者ごとにレコメンデーションを最適化する手法が頭打ちとなり、過去にアプローチしたことがない新たな有望顧客のカテゴリを発見したい。



### 経営者

消費者に対してプライバシー重視の企業姿勢を示すため、Cookieに代わる分析ソース収集手段の確立が急務に。



### 情報システム部

顧客データベース(CRM)を構築しているものの次の段階として3rd partyから分析用のオープンデータを調達したいが、どの情報がどのような用途に利用できるかが分からない。





# 1



## 分析ソースは、約30億人の匿名のWeb行動データ

分析対象は、SNSの投稿や企業サイトなど、クローラーが収集可能なオープンデータのみです。

CookieやIPアドレスを使わずに集めた匿名の行動データを分析に用いることで、GDPRなどCookie規制に対処できます。

# 2



## 50万以上の行動パターンから、有望な潜在顧客層を洗い出し

約30億人分の匿名データは、SQREEM独自のアルゴリズムを持つAIにより50万種類以上の「行動パターン」に分類されます。

自社製品名・ブランド名を投入すると、どの行動パターンのユーザー層と関連性が深いのかを導き出すことができます。

# 3



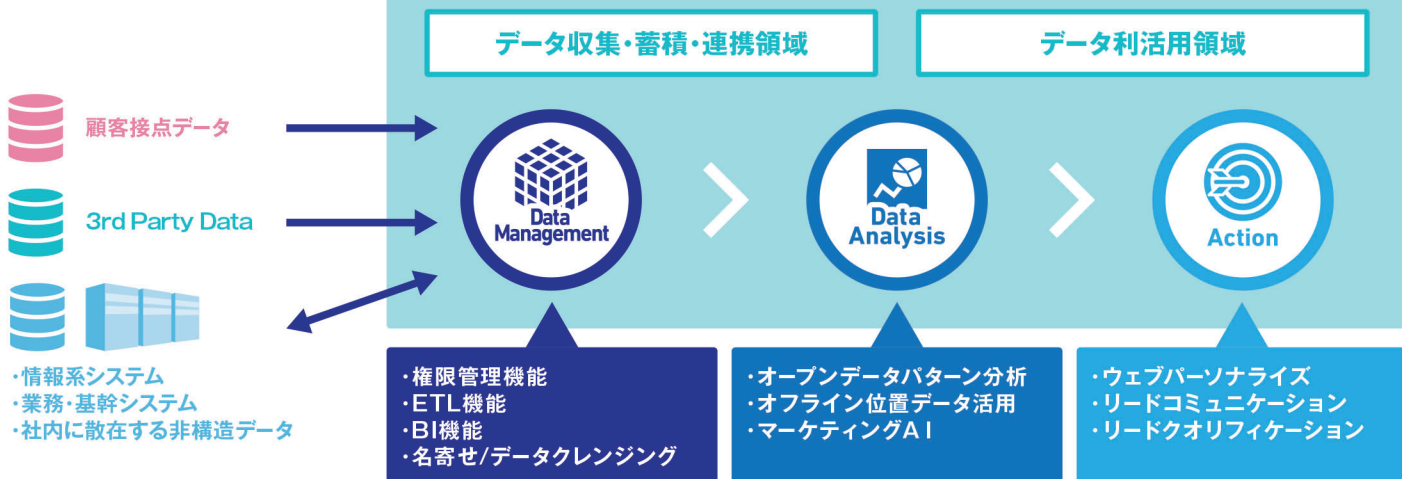
## 社内外のデータを蓄積・分析し安全に活用するための専用データプラットフォームの提供

SQREEMで導き出した潜在層の行動パターンと、自社保有している顧客属性をかけあわせることで、「有望顧客が誰なのか」が推測できます。

TISでは、分析に利用する各種データを一元的に保管するプラットフォームの提供までトータルサポートいたします。

TISが以前より提供してきたDataSquareサービスに各種分析用の新機能をオプション形式でご提供。データ分析の上流にあたる分析案の作成・検討については人財提供の部分についてもご支援させていただきます。

## データ統合・利活用プラットフォームサービス



### ■分析用オプション

データ統合・利活用プラットフォームは、施策につなげるデータ分析用オプションサービスも備えています。必要な施策に応じて各オプションサービスを導入いただけます。

#### オープンデータパターン分析サービス

##### オープンデータの有効活用とペルソナ化

- 世界中の90%以上の検索情報を起点としてWebコンテキスト(関連)情報を紐付け。
- 独自の形式に変換されるため個人情報に含まれない。
- 関連性高いワードとの紐つけによる新たなペルソナ化。

#### オフライン位置データ活用サービス

##### 地域特性や動態の把握

- GISデータと連携し、実勢商圈・生活動線の分析。
- 地域別シェアやポテンシャルの高いエリアの把握。
- エリアセグメントによる効果的なDMの配信が可能。

#### マーケティングAIサービス

##### データアナリストの提供とAIの活用

- カード業界・小売業界を中心に経験のあるデータアナリストのアサインが可能。
- POC案作成や分析体系化の支援。
- 分析手法をAI学習させ、効率化を図る。