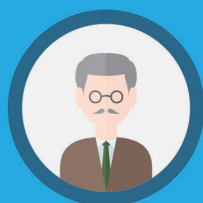
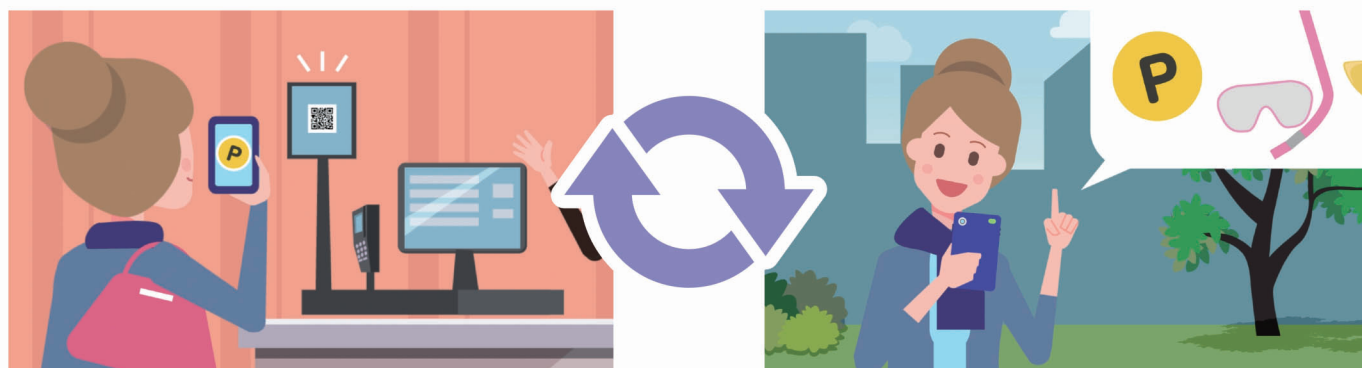


統合型マルチポイントサービス

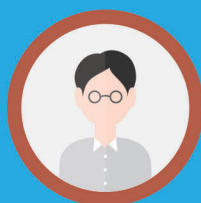
顧客ロイヤル化を加速！ 1000万人を超える会員も管理可能な エンタープライズ対応クラウド型ポイントサービス

「統合型マルチポイントサービス」は、数百万～1,000万規模の大規模な会員を扱うエンタープライズ用途にも対応可能なSaaS型ポイントサービスです。
デジタル化が加速し複雑化した顧客接点での購買行動に合わせたキャンペーンなどで、柔軟なポイント付与を実現し、最適な顧客体験を提供することでロイヤルカスタマー化を実現します。



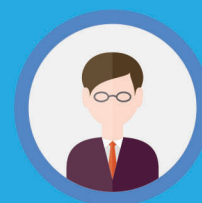
経営者

既存のポイント管理システムの処理能力では、ブランド統合やM&Aによる会員数の急増に対応できない。



情報システム部

ポイント施策のためのカスタマイズで構造が複雑化した既存システムから、シンプルで独立性の高いシステムへ移行したい。



マーケター

クラウド型ECプラットフォームへの移行と同時にポイントシステムを導入し、会員IDをベースとしたオンライン/オフライン統合(OMO※)を実現、ロイヤルカスタマー化に寄与したい。





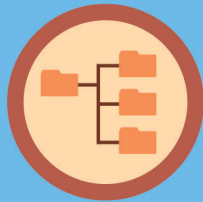
1



大規模対応と優れた拡張性を同時に実現

これまで、大量の会員IDを処理するポイント管理システムの多くは、安定性・処理能力を重視してオンプレミスで構築されてきました。TISの「ポイントサービス」は、1,000万クラスのIDを安定運用できる処理能力に優れたポイント管理システムを、拡張性の高いクラウド型で提供します。

2

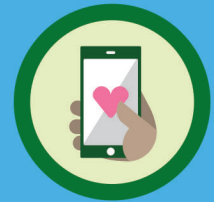


多彩な販促施策に活用できるポイント管理機能

期間限定ポイントや、複数カード(家族カード、ブランド別カード)の同一口座への紐付けなど、戦略的なポイント施策を展開できる機能を搭載しています。

- 期間限定ポイント
- ポイント付与率など条件変更
- 複数カードを同一口座に紐付け 等

3



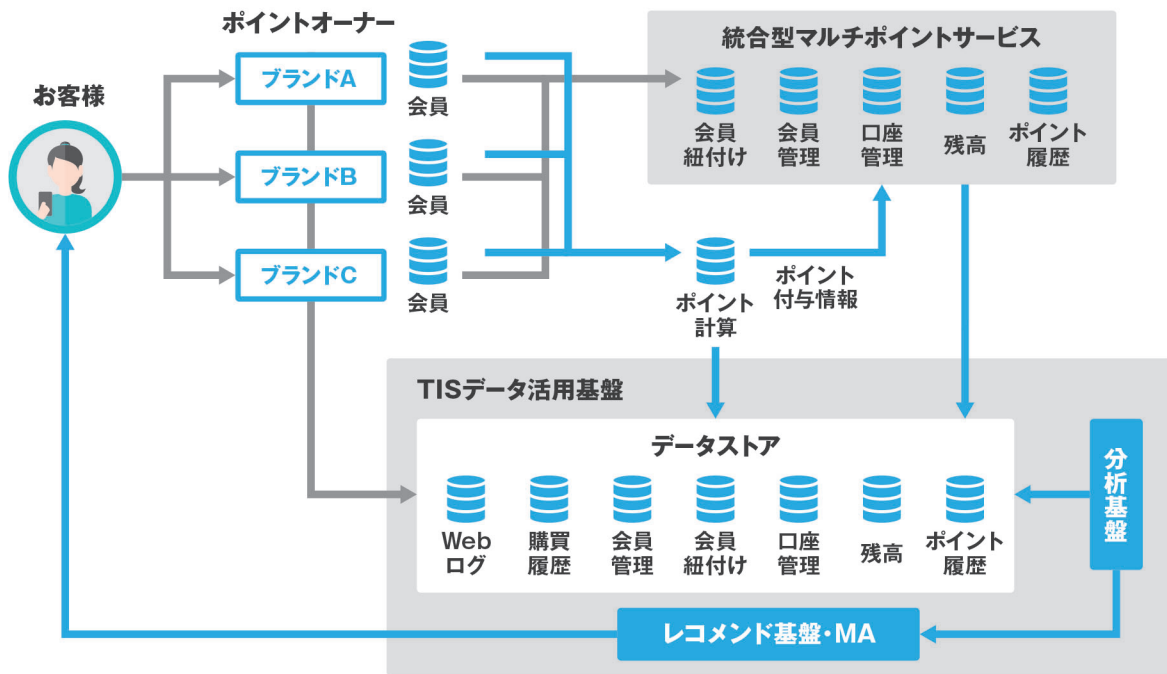
オンライン/オフラインの購買行動を同じ会員IDに紐付け

ECサイトとリアル店舗、両チャネルの購買情報を同一のポイント会員IDに紐付けすることで、カスタマージャーニーを把握しやすくなります。

高精度なパーソナライズドレコメンデーションにより、販促効果が期待できます。

顧客データ分析からオファーの実施までマーケティング機能をスムーズに連携。

顧客接点からマーケティング施策までを一元管理することで、スピーディーに顧客へアプローチし、カスタマーエンゲージメントを効率的に高めることが期待できます。その結果、ロイヤルカスタマーが育成され、継続的な売上UPが見込めます。



基本となる機能(コア)、企業固有部分(カスタム)、他システム連携(コンバーター)をシンプルで独立性の高いアーキテクチャで提供します。

