



TIS MARKETING CANVAS

DXを実現するTISのマーケティングプラットフォーム





TIS MARKETING CANVAS



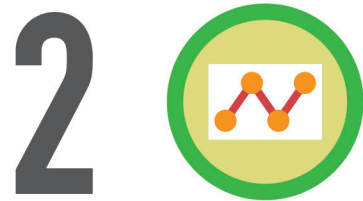
「TIS MARKETING CANVAS」は、TISが提供するマーケティングソリューション群の統一ブランドです。

目的で選べる多彩なクラウドサービスをはじめ、既存の業務システムと相互接続するインテグレーションまでをワンストップでご提供。

今後増加する様々な顧客接点からのデータも含め、正しく「集める」「整える」「分析する」「施策を実施する」。このサイクルを回し続けることでDX時代を勝ち抜く、次世代マーケティングアクションである「ユニファイドコマース」を実現します。



1 ツールに縛られず、お客様に最適なソリューションを組み合わせ、各社にマッチしたマーケティング基盤を構築します。



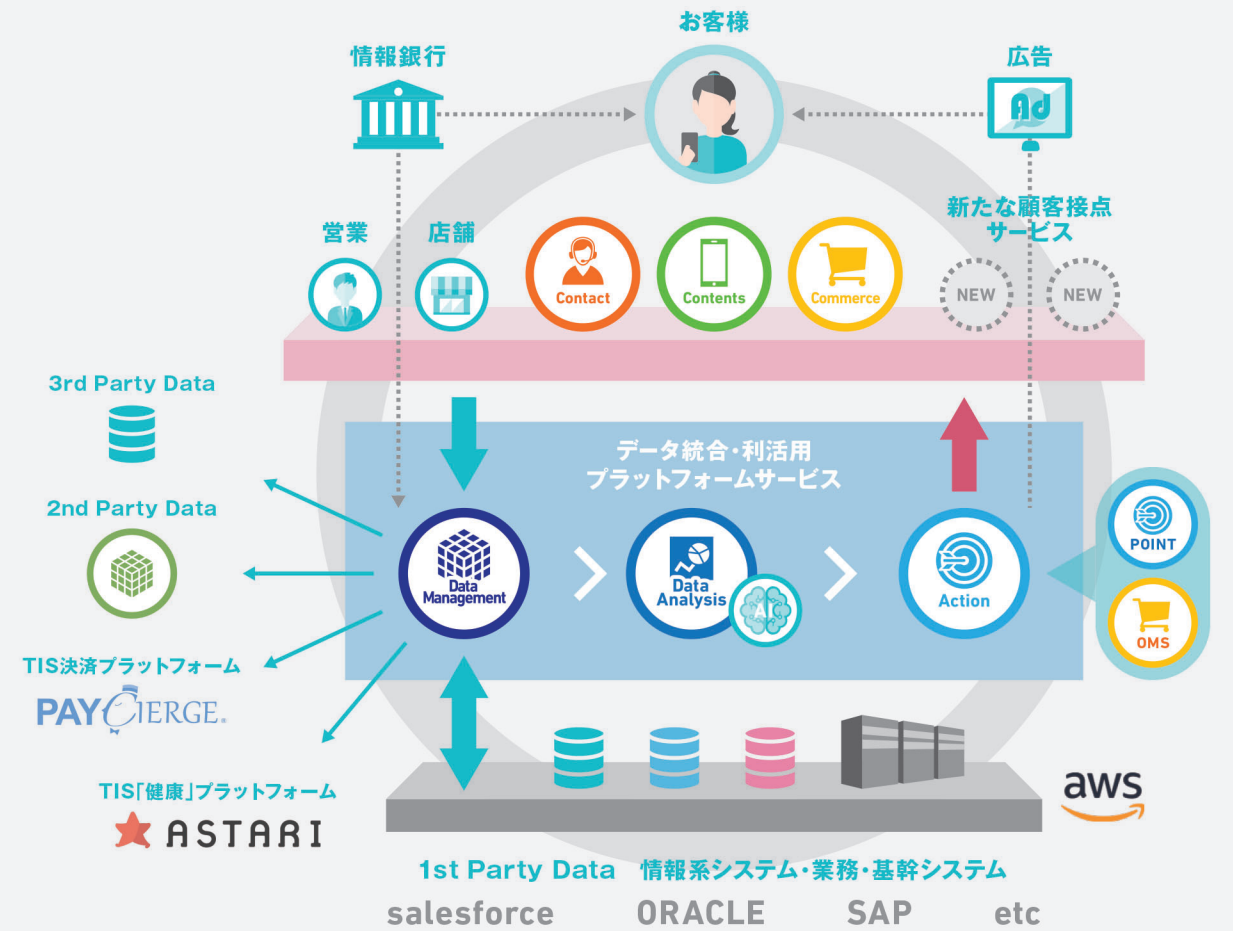
2 オンライン/オフラインなどのチャネルを超えた分析から実行までを統合します。



3 戦略の立案から運用までのマーケティング全体を最適化し、データ活用のPDCAサイクルを実現します。

■ TIS MARKETING CANVAS OVERVIEW

TIS MARKETING CANVASは、目的で選べるクラウドサービスから業務システムを連携させるインテグレーションまでをワンストップで提供。お客様に良質な購買体験を提供する、デジタルトランスフォーメーション時代にふさわしい、マーケティング戦略の実現をサポートします。



■ データ利活用ソリューション

理想と事実を"ブレンド"。打つべき次の手を描くデータ活用ソリューション群

Webサイト/スマホアプリ/メール/SNS/電話問い合わせなど、あらゆる顧客接点で得られた行動データを蓄積、一元化し、分析、そして個別にアプローチするためのデータ活用ソリューション群です。



Data Management
ECや店舗等の顧客接点データ、社内に散在する顧客データ、3rdパーティデータなど、あらゆる顧客データ統合し、安全に活用するための全社横断型データ基盤。



Data Analysis
蓄積された顧客データを分析し、ロイヤルカスタマー化と新規顧客開拓のための具体的な施策立案を支援。AIとオープンデータを駆使して、これまでの手法では見えなかった潜在顧客セグメントを可視化。



Action
Data Analysisでの分析結果に基づき、お客様の興味やステータスに合わせた最適なコミュニケーションを最適なタイミングで実行。

■ 顧客接点ソリューション

コミュニケーションを最適化するチャネル別ソリューション群

顧客接点の構築、最適化を支援する3つの領域「Contents (Web、モバイルフロント)」「Commerce (ECフロント)」「Contact (電話、チャット、LINE、ショートメッセージなど)」で構成された、ソリューション群です。



Contents
「ブランド強化」に貢献するWEBサイトを指し、増え続けるコンテンツを一元管理。あらゆるチャネルでの一貫した顧客体験を実現。



Commerce
消費行動の変化に対応した「あるべきEC」を検討段階から描き、ビジネスモデルにあわせて「成果にこだわる」次世代コマース構築を構築。



Contact
電話・チャット、SMS、ショートメッセージなど、多様化する顧客接点で発生するデータを業務システムと連携させ、「攻め」のコンタクトセンターを実現。